

1. Optimering af din DanaWebShop

Dette er en guide til hvordan du selv kan optimere din DanaWebShop så denne vil have bedre mulighed for at få en god placering ude på Google.

Det er ikke altid nok at få en god placering på Google, man må samtidig sørge for at de søgeresultater der bliver dannet på Google fremtræder indbydende, så en besøgende får lyst til at klikke på netop dit link. Du bør sætte dig i kundens sted og finde ud af hvordan dine kunder ville søge på Google, og hvordan de ville opfatte dit link ude på Google.

Der skal være relevans fra det link der ses ude på Google til det indhold de bliver mødt med på siden. Når der foretages en søgning på Google er det fordi søgende har et behov, der ønskes opfyldt – Dette gør den Søgende til en potentiel kunde for din virksomhed – din opgave er at overbevise kunden om at du kan opfylde dette behov.

1.1 Optimering af Infosider

Infosiderne bruges til den brede markedsføring – Her skal du benytte alle de generelle termer der beskriver din butik/shop overordnet, såsom hvilke varegrupper du forhandler.

1. Klik på menupunktet i toppen der hedder Infosider



2. Vælg et givent menupunkt du ønsker at optimere

På denne side kan De få et overblik over alle infosider på webshoppen. Klik på den side De ønsker at arbejde med - så får De en oversigt over mulighederne.

Side	Synlig	Oprettet	Opdateret
Forside	Ja	19-12-2007	15-12-2008
Betingelser	Ja	29-01-2008	07-04-2009
Kontakt os	Ja	29-01-2008	28-02-2008
Kundelogin	Ja	29-01-2008	28-02-2008

3. Vælg indstillinger



4. Ud for Søgmaskine optimering klikker du vis/skjul



5. Her får du 3 felter frem som skal bruges til optimering.



1. **Titlen** kommer til at stå øverst i din browser, dette er også linket der kommer på Google. Titlen bør være en kort, præcis og sælgende tekst der fortæller brugeren hvad de kan forvente at finde på den pågældende side. Husk at de nøgleord du benytter i titlen, bør gå igen på den side du optimerer.
2. **Beskrivelsen** er den forklarende tekst der kommer til at stå ude på Google under Titlen. Her kan du uddybe hvad siden handler om. Beskrivelsen kombineret med titlen er de 2 vigtigste ting iht. en optimering, da disse 2 tilsammen danner dit link på google.
3. **Søgeord** er en lang række ord du mener, er relevante for denne side. Brugeren kan ikke se dem, men søgemaskinerne læser disse ord. Her skrives en række ord i kommasepareret form. Dette skal ikke være alle de søgeord du ønsker at blive fundet på, men blot de søgeord der gør sig gældende for den enkle side. Typisk vil 10 ord være tilstrækkeligt.

Eksempel på optimering af en infoside, hvis dette var en hjemmeside der solgte kaffemaskiner online:

Titel: Lækre kaffemaskiner i mange kendte mærker – Køb online her

Beskrivelse: Hos Jørgen Hansens Kaffemaskiner sælger vi kaffemaskiner til konkurrencedygtige priser, og har et stort udvalg af forskellige mærker.

Søgeord: Kaffemaskiner, Online, Salg, Mokka, Kaffepulver, Billigt

1.2 Optimering af produktgrupper

På produktgrupperne skal du være mere specifik end du var på infosiderne, her skal der forklares hvilke produkter kunden kan forvente at finde under den givne produktgruppe.

1. Klik på menupunktet i toppen der hedder produkter



2. Vælg en given produktgruppe du ønsker at optimere



3. Vælg indstillinger



4. Ud for Søgmaskine optimering klikker du vis/skjul



5. Her får du 3 felter frem som skal bruges til optimering.

Herlev Hovedgade 201 B, 2730 Herlev
 Tlf: 44 52 16 00 Fax: 44 52 16 01
 E-mail: info@danaweb.dk

Titel: (1)

Beskrivelse: (2)

Søgeord: (3)

1. **Titlen** kommer til at stå øverst i din browser, dette er også linket der kommer på Google. Titlen bør være en kort, præcis og sælgende tekst der fortæller brugeren hvad de kan forvente at finde på den pågældende side. Husk at de nøgleord du benytter i titlen, bør gå igen på den side du optimerer.
2. **Beskrivelsen** er den forklarende tekst der kommer til at stå ude på Google under Titlen. Her kan du uddybe hvad siden handler om. Beskrivelsen kombineret med titlen er de 2 vigtigste ting iht. en optimering, da disse 2 tilsammen danner dit link på google.
3. **Søgeord** er en lang række ord du mener, er relevante for denne side. Brugeren kan ikke se dem, men søgemaskinerne læser disse ord. Her skrives en række ord i kommasepareret form. Dette skal ikke være alle de søgeord du ønsker at blive fundet på, men blot de søgeord der gør sig gældende for den enkle side. Typisk vil 10 ord være tilstrækkeligt.

Eksempel på optimering af en produktgruppe hvis denne gruppe indeholdte Senseo kaffemaskiner:

Titel: Senseo Kaffemaskiner – Køb din nye Senseo Kaffemaskine her.

Beskrivelse: Se vores store udvalg af Senseo Kaffemaskiner i mange farver og varianter, vi sælger billige Senseo Kaffemaskiner – Køb den online her.

Søgeord: Philips, Senseo, Kaffemaskine, Kaffepuder, Online, Handel

1.3 Optimering af produkterne

Her kommer den specifikke del af optimering hvor du skal optimere på det enkelte produkt. Du skal kort og præcist præsentere informationer omkring produktet, som du finder væsentlige for den søgende på Google.

1. Klik på menupunktet i toppen der hedder produkter



2. Klik på menupunktet i venstre sidder der hedder Produkt oversigt

Produkter

- Produktside oversigt
- Opret produktside
- **Produkt oversigt**
- Opret produkt
- Produkt sortering
- Forside produkter
- Varelager

Skift webshop version her: DanaWebShop (DK)

Oversigt - produktsider

På denne side kan De få et overblik over alle produktsiderne på webshoppen. Klik på den side De ønsker at arbejde med - så får De en oversigt over mulighederne.

Side	Synlig	Oprettet	Opdateret
------	--------	----------	-----------

3. Lav en søgning efter produkter – Evt. vælg en gruppe af produkter du vil optimere på og tryk Søg nu

Lager mindre end:

Produktside: DanaWebShop (DK)

- DanaWebShop (DK)
- Bolig (0)
- Indretning (3)**
- Have (3)
- Husholdning (6)
- Tøj & Mode (0)
- Tøj (7)
- Smykker (2)

4. Vælg et givent produkt du ønsker at optimere

Herlev Hovedgade 201 B, 2730 Herlev
Tlf: 44 52 16 00 Fax: 44 52 16 01
E-mail: info@danaweb.dk

søg nu

Produkt	Varianter	Oprettet	Opdateret		
Borde	3	28-01-2008	28-01-2008		
Sofa	3	28-01-2008	29-01-2008		
Stole	3	28-01-2008	06-02-2008		

5. Vælg indstillinger

Produkter

- Produktside oversigt
- Opret produktside
- Produkt oversigt
- Opret produkt
- Produkt sortering
- Forside produkter
- Varelager
- Variantliste oversigt
- Opret variantliste

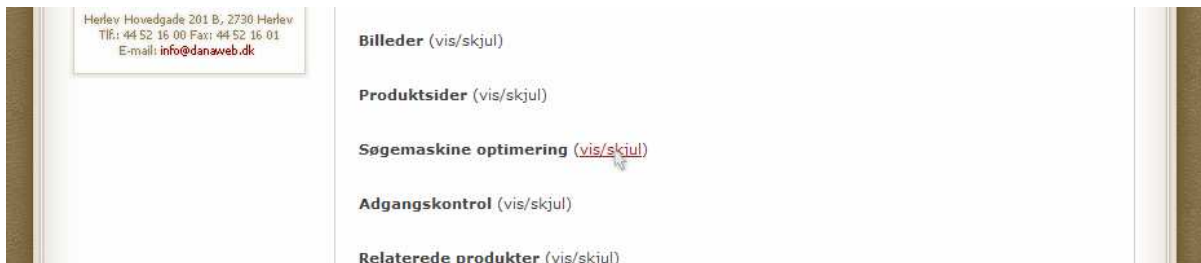
Vælg indstilling

På denne side kan De vælge hvorledes De ønsker at arbejde med den valgte side.

Produktgruppe II

Indhold indstillinger rækkefølge slet

6. Ud for Søgmaskine optimering klikker du vis/skjul



7. Her får du 3 felter frem som skal bruges til optimering.



1. **Titlen** kommer til at stå øverst i din browser, dette er også linket der kommer på Google. Titlen bør være en kort, præcis og sælgende tekst der fortæller brugeren hvad de kan forvente at finde på den pågældende side. Husk at de nøgleord du benytter i titlen, bør gå igen på den side du optimerer.
2. **Beskrivelsen** er den forklarende tekst der kommer til at stå ude på Google under Titlen. Her kan du uddybe hvad siden handler om. Beskrivelsen kombineret med titlen er de 2 vigtigste ting iht. en optimering, da disse 2 tilsammen danner dit link på google.
3. **Søgeord** er en lang række ord du mener, er relevante for denne side. Brugeren kan ikke se dem, men søgemaskinerne læser disse ord. Her skrives en række ord i kommasepareret form. Dette skal ikke være alle de søgeord du ønsker at blive fundet på, men blot de søgeord der gør sig gældende for den enkle side. Typisk vil 10 ord være tilstrækkeligt.

Eksempel på optimering af et produkt, hvis dette produkt var en Blå Senseo kaffemaskine:

Titel: Lækker blå Senseo Kaffemaskine i Philips design.

Beskrivelse: Denne lækre Senseo Kaffemaskine, designet er Philips står elegant og flot i køkkenet og laver en hurtig og god kop kaffe med de medfølgende kaffepuder

Søgeord: Blå, Philips, Senseo, Kaffemaskine, Kaffepuder, Elegant, Flot

1.4 Optimeringen er nu færdig

De eneste du skal gøre nu er at tage kontakt til en SEO Tekniker fra Danaweb A/S på telefon **44 52 16 00** og give os et advis om at du har færdiggjort din optimering – Herefter vil vi foretage en række tekniske tiltag der gør Google opmærksom på at din side er optimeret. Det tager 3 uger før optimeringen slår igennem på Google.